



THE ADECCO GROUP



Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer



SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

XX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Médicos, profesores, policías y científicos, las profesiones mejor valoradas según los niños y niñas españoles

(Pero siguen queriendo ser futbolistas y profesoras)

- Así se desprende de la XX Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*, según la cual, la profesión más importante del mundo para los niños y niñas españoles es la de médico/a (38,6%), seguida de maestro/a (9,1%), policía (6,8%) y científicos/as (3,4%). Bomberos/as, ingenieros/as, programadores/as, desarrolladores/as de inteligencia artificial y creadores/as de robots también son profesiones destacadas.
- Sin embargo, un año más, los niños siguen deseando ser futbolistas (20%), policías (5,7%), diseñadores gráficos (5,7%), ingenieros (5,1%) y actores, con el 4,2%; mientras que las niñas sueñan con ser profesoras (así lo quiere el 22,6% de las encuestadas), veterinarias (9,4%), cantantes (5,7%), doctoras (5,7%) y policías (4,2%).
- Como jefes/as ideales, los referentes más cercanos ganan terreno frente a las celebridades. La madre es la jefa ideal para el 20,8% de las niñas y su profesor o profesora ocupa la segunda posición (11,3%), seguidas de una amiga o ellas mismas (5,7%) y la cantante Aitana (que baja de la primera posición con el 5,2% de los votos empatada con otra artista nacional, Lola Índigo. Entre los niños, la opción más repetida es trabajar para un amigo (11,4%); para Lamine Yamal (9,2%), y después aparecen, empatados, su padre, su profesor o ellos mismos (5,7% cada opción).
- Preguntados por el lugar desde el que preferirían trabajar, el 45,5% opta por ir a la oficina, el 33% elegiría trabajar desde casa y el 15,9% se decanta por una modalidad mixta. La proximidad también pesa al pensar en el país en el que desarrollar su carrera. El 58% prefiere quedarse en España, el 29,5% querría probar suerte en otro país y el 12,5% se muestra abierto a cualquiera de las dos opciones. Ellas muestran más interés por una experiencia internacional (35,8%) en mayor medida que ellos (20%).
- La actualidad de 2026 llega a los niños y niñas de una forma muy diversa: el hantavirus, la guerra entre EE.UU. e Irán, la participación de España en la Copa del Mundo, la gira de Bad Bunny en España, la visita del Papa a nuestro país o la corrupción de los políticos han sido las noticias más destacadas para ellos.
- El 71,6% de los chicos/as reconoce haber utilizado alguna vez la IA, frente al 50,8% registrado en 2025. De ellos, el 31,7% recurre a ella para hacer trabajos o deberes; el 15,9% la utiliza como fuente de información; el 11,1%, para estudiar; y el 9,5%, para actividades creativas (hacer fotos, memes, collages, escribir cuentos...).



THE ADECCO GROUP



¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer



SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

- Dos tercios de los jóvenes encuestados creen que podrán jubilarse entre los 50 y los 69 años. Un año más, dedicarse a la familia, viajar, y hacer planes de ocio como ir al cine o salir a cenar con amigos/as, son las preferencias de los jóvenes para cuando llegue la jubilación.

Madrid, 4 de agosto de 2026.- Dos décadas cumple en este 2026 el termómetro laboral más divertido del mercado: la *Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor*.

En ella repasamos las profesiones soñadas por los niños y niñas en nuestro país, sus jefes y jefas ideales, cuál es la profesión más importante del mundo o qué harán cuando un día puedan jubilarse. También ideas sobre qué se necesita para conseguir un empleo, qué les haría felices en su trabajo o qué papel tendrán los robots en el futuro. Todo un repaso a la actualidad para el que [el Grupo Adecco](#), el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad, ha entrevistado a más de 1.600 niños y niñas en toda España de entre 4 y 16 años entre el 15 de mayo y el 19 de julio, para conocer su opinión sobre la situación de nuestro mercado de trabajo y sobre nuestra actualidad.

Veinte años de profesoras y futbolistas. Pero los sanitarios, imprescindibles

Veinte ediciones después, las aspiraciones profesionales de los más jóvenes mantienen algunos de los patrones más consolidados de la encuesta. Las niñas siguen mirando principalmente hacia la enseñanza, mientras que el deporte continúa dominando entre los niños. Al mismo tiempo, aparecen intereses más diversos vinculados con la ciencia, la salud, el diseño, el medioambiente o el espacio.

Entre ellas, la enseñanza concentra el 26,4% de las respuestas. En el detalle de profesiones, [profesora vuelve a liderar con un 22,6% de las respuestas, tres puntos más que en 2025](#). A continuación, aparecen [veterinaria \(9,4%\), cantante y médica \(5,7% cada una\)](#). Policía, científica, bióloga marina, astronauta, actriz y cuidadora de guardería comparten el **top 10** con porcentajes menores.

En el caso de los niños, las profesiones deportivas reúnen el 25,7% de sus preferencias. [Futbolista conserva el primer puesto con el mismo porcentaje que un año atrás: 20%](#). Es el sueño dorado de 1 de cada 5 chicos en nuestro país. A mucha distancia, [diseñador gráfico y policía empatan en segunda posición \(5,7%\)](#). El resto del ranking se fragmenta entre perfiles tecnológicos, científicos, creativos y de servicio público: ingeniero de sistemas o de telecomunicaciones, meteorólogo, paleontólogo, actor, inversor o incluso presidente de la Generalitat son algunas de sus respuestas más divertidas.

Entre las opciones más originales de esta edición aparecen ser cuidadora de hipopótamos, arqueóloga marina, inventor de tecnología para personas con discapacidad, entrenadora de delfines, presidenta de una compañía, diseñadora de videojuegos o “jefe en alguna empresa”.

¿Qué quieres ser de mayor?			
NIÑAS		NIÑOS	
Profesora	22,6%	Futbolista	20,0%
Veterinaria	9,4%	Policía	5,7%
Cantante	5,7%	Diseñador gráfico	5,7%
Doctora	5,7%	Ingeniero	5,1%
Policía	4,2%	Actor	4,2%

XX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Más allá de lo que los niños y niñas quieren ser, en esta edición se les ha preguntado por la **profesión que consideran más importante del mundo** y, como cabría esperar, **los médicos y médicas** son los más votados tanto por ellos como por ellas, con **el 38,6%** de las menciones y se sitúa a una gran distancia del resto. Para los más pequeños, salvar vidas, curar enfermedades y cuidar de las personas convierte a los profesionales médicos en una figura esencial para la sociedad.

La segunda profesión más destacada es la de **profesor/a**, elegida por el **9,1%** de los participantes. Los niños y niñas reconocen así la importancia de quienes les enseñan y les ayudan a adquirir los conocimientos que necesitarán a lo largo de su vida.

A continuación, aparecen los profesionales encargados de proteger y ayudar a la población. El **6,8%** señala expresamente a los/as **policías** como los trabajadores más importantes del mundo. A estas respuestas se suman quienes mencionan a los soldados o a los integrantes de la Unidad Militar de Emergencias (UME). En conjunto, las fuerzas del orden, la seguridad y las emergencias reúnen el **12,5%** de las menciones, principalmente por su labor de protección y por intervenir en situaciones de peligro.

También adquieren protagonismo los trabajos relacionados con la ciencia y la tecnología. Entre las respuestas aparecen **científicos, ingenieros, programadores, desarrolladores de inteligencia artificial y creadores de robots**. Los más jóvenes consideran que estas profesiones permiten ampliar el conocimiento y que la tecnología será cada vez más importante porque “el mundo evoluciona en esa dirección” o porque los robots pueden ayudar a limpiar y cuidar el planeta.

La responsabilidad de dirigir instituciones también está presente en su imaginario. Un **5,7%** señala puestos como el de presidente del Gobierno, presidente de Estados Unidos o presidente de la ONU. Sin embargo, el **8%** rechaza elegir una única profesión. Para estos niños y niñas, todos los trabajos son importantes, ya que cada uno aporta su “grano de arena” y cumple una función necesaria.

También hay respuestas que se alejan del mercado laboral en sentido estricto, pero que ofrecen una lectura especialmente humana. Algunos niños y niñas consideran que el trabajo más importante es ser **padre o madre, porque cuidan de sus hijos y “no descansan nunca”**.

La familia y el entorno cercano, nuevos referentes de liderazgo

La gran novedad de la vigésima edición se encuentra en la elección del jefe o jefa ideal. Tras varios años en los que cantantes, futbolistas, tenistas o creadores de contenido ocupaban las primeras posiciones, los referentes cercanos ganan peso de forma clara.

Para las niñas, la familia agrupa el **32,1%** de las respuestas y su madre es, de manera destacada, la jefa preferida (**20,8%**). En segundo lugar, aparece su **profesor o profesora (11,3%)**. Después, con porcentajes más repartidos, eligen a **una amiga o amigo, a ellas mismas** o reconocen no saber a quién escoger (**5,7%** en cada caso). Tras estas respuestas ya sí aparecen personajes populares como en años atrás: **Aitana, Lola Índigo, Ana Mena o Shakira**.

Entre los niños, los referentes deportivos siguen siendo la categoría más citada (**20%**), aunque ninguna figura concentra tantos votos como en años anteriores. La opción concreta más elegida es trabajar para **un amigo (11,4%)**. **Lamine Yamal (9,2%), sus padres, su profesor/a o ellos mismos** comparten la siguiente posición, con el **5,7%**. También aparecen nombres como los jugadores de la selección masculina de fútbol, vigentes campeones del mundo, **Cucurella, Rodri, el streamer Ibai Llanos o el tenista Carlos Alcaraz**.



THE ADECCO GROUP



¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer



SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Las respuestas más anecdóticas vuelven a mostrar la imaginación de los participantes: Doraemon, Stitch, Harry Potter, el portero de su casa, un entrenador de boxeo o “nadie, porque quiero ser mi propia jefa” también se cuelan entre sus elecciones.

Centrándonos en las figuras concretas, estos son los jefes y jefas que los chicos y chicas españoles preferirían tener el día de mañana:

Jefe/a ideal			
NIÑAS		NIÑOS	
Mamá	20,8%	Un amigo	11,4%
La profe	11,3%	Lamine Yamal	9,2%
Una amiga	5,7%	Papá	5,7%
Yo	5,7%	El profe	5,7%
Aitana	5,2%	Yo	5,7%
Lola Índigo	5,2%	Cucurella	4,6%
Ana Mena	3,8%	Rodri	3,8%
Shakira	2,9%	Ibai Llanos	3,8%

XX Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

La oficina gana al teletrabajo: profesoras y futbolistas no pueden estar en casa

Preguntados por el lugar desde el que preferirían trabajar, el 45,5% opta por ir a la oficina, el 33% elegiría trabajar desde casa y el 15,9% se decanta por una modalidad mixta. El resto condiciona su respuesta al tipo de trabajo o propone alternativas tan particulares como trabajar en el mar o en un palacio.

Las diferencias por sexo son marcadas. Más de la mitad de las niñas (56,6%) prefiere acudir a la oficina, frente al 26,4% que escogería el hogar y el 17% que optaría por combinar ambos espacios. Entre los niños sucede lo contrario: el 42,9% elegiría trabajar desde casa, el 28,6% acudiría a la oficina y el 14,3% preferiría un modelo híbrido.

En muchos casos, la explicación a esta elección está en el tipo de trabajo que quieren desempeñar: si eres profe tienes que ir al cole, si eres futbolista tienes que ir a entrenar... son profesiones que difícilmente se adaptan al trabajo en remoto.

La proximidad también pesa al pensar en el país en el que desarrollar su carrera. El 58% prefiere quedarse en España, el 29,5% querría probar suerte en otro país y el 12,5% se muestra abierto a cualquiera de las dos opciones. Ellas muestran más interés por una experiencia internacional (35,8%) que ellos (20%).



THE ADECCO GROUP



¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer



SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Pero antes de llegar a este punto, los jóvenes tendrán que demostrar **que saben cómo buscar trabajo y reunir las condiciones necesarias para ser contratado**. Por ello, a la pregunta “Qué tres cosas te parecen más importantes para encontrar trabajo”, los chavales/as han dado su parecer:

En primer lugar, este año consideran muy importante tener una **buena formación (19,4%, sube una posición respecto a 2025)**. Estudiar mucho, sacar buenas notas, tener experiencia o directamente tener una carrera universitaria son algunas de sus ideas.

En segundo lugar, para encontrar trabajo hay que **tener actitud (18,5%)**: es imprescindible que un buen empleado/a se porte bien, se esfuerce, esté atento, sea trabajador/a, le ponga ganas a sus funciones, no discuta, no chille, tenga interés por aprender, escuche con atención, no sea vago o esté comprometido con su trabajo.

Manteniendo la tercera posición, los niños y niñas encuestados consideran importante tener ciertos **rasgos personales (14,8%) que ayudan a ser más empleables**: ser respetuoso, amable, buena persona, educado/a, leal, responsable, ser simpático/a, ordenado, ser humilde, y también, ser paciente cuando se requiera.

Un **9,9%** piensa que lo interesante es **tener buenas habilidades y competencias**: inteligencia, creatividad, dotes de comunicación, saber escuchar, capacidad de adaptación o **saber contar buenos cuentos** (para una futura profesora) son algunas de las citadas, además de “saber usar el ordenador o entenderse con los robots” (las habilidades tecnológicas están muy presentes en sus respuestas).

Saber idiomas, contar con las herramientas y recursos adecuados y tener buenas condiciones físicas (desde fuerza a ser guapo) también son importantes para los chicos y chicas. Ser puntual también es una característica destacada para que te contraten.

Otras “cosas” que los jóvenes creen que son importantes para encontrar trabajo es *echarle morro, caerle bien al que te hace la entrevista, saber hacer un buen CV, tener enchufe, ser pelota con el jefe o ser el mejor jugador de tu cantera*.

Encontrar trabajo	
Formación	19,4%
Buena actitud	18,5%
Personalidad	14,8%
Habilidades y competencias	9,9%
Saber idiomas	7,1%
Herramientas adecuadas	5,4%
Cualidades físicas	3,8%
Ser puntual	3,2%
Otros	17,9%

XX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor



THE ADECCO GROUP



¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer



SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

La felicidad laboral depende mucho del ambiente de trabajo

En esta edición se ha preguntado a los pequeños de la casa por las claves para ser feliz en el trabajo. El **ambiente laboral** ocupa la primera posición: el **22,7%** menciona como principal motivación tener buenos compañeros, sentirse integrado o trabajar con personas agradables.

Después aparece la **satisfacción de hacer bien su trabajo (15,9%)** y **sentirse realizado**, dedicarse a algo que les guste o les apasione, vinculado a la vocación (11,4%) y piensan que serían felices en el trabajo si saben que con él ayudan a otras personas (10,2%).

También se mencionan como inputs para ser feliz en el trabajo contar con el apoyo del jefe, el reconocimiento, disfrutar de un buen salario, tener un horario adecuado, las posibilidades de aprender y crecer o algunos beneficios muy particulares, como tener chuches, videojuegos, comida gratis, poder llevar mascotas al trabajo o no madrugar.

El hantavirus y la guerra en Irán, las noticias del año

Otra de las cuestiones habituales que se plantea a los niños y niñas españoles es saber **cuál ha sido la noticia del año**. Aunque la encuesta se realizó durante la celebración del pasado mundial de fútbol en el que la selección española se proclamó de nuevo campeona del mundo, todavía no se conocía el resultado final por estar disputándose. De ahí que la victoria de “la Roja” no cope los primeros puestos del ranking.

Bajando al detalle, la actualidad de 2026 llega a los niños y niñas de una forma muy diversa. Las noticias personales y familiares y las relacionadas con catástrofes y emergencias reúnen, cada una, el 13,6% de las respuestas. Viajes a Eurodisney, nacimientos de hermanos, celebraciones de las notas, cambios de casa o logros propios conviven con incendios, inundaciones, accidentes y otros sucesos que han llamado su atención.

Un 12,5% no sabe identificar una noticia concreta porque “yo no veo las noticias” y el deporte concentra el 10,2% de las respuestas. Noticias musicales como las giras de sus artistas favoritos y la política representan un 8% cada una; los conflictos bélicos, un 6,8%; y las noticias vinculadas a Donald Trump, un 5,7%. También aparecen en esas noticias del año la visita del Papa, las notas escolares, los avances espaciales, la vivienda y distintos descubrimientos médicos.

Si analizamos noticias concretas, la **presencia del hantavirus** en un crucero que desató las alarmas mundiales, es la que más veces citan los niños/as consultados. Le siguen **la guerra entre Irán y Estados Unidos**, **la participación de España en la Copa del Mundo**, **la gira de Bad Bunny en España**, **la visita del Papa a nuestro país** o **la corrupción de los políticos** han copado las primeras posiciones.

La captura del presidente venezolano **Maduro** a manos de las fuerzas norteamericanas, la final que disputó el **Rayo Vallecano** en la Conference League, las detenciones más polémicas del **ICE** en Estados Unidos, la gira mundial de **Shakira**, el viaje a la Luna de la misión **Artemis II** de la NASA, el accidente de tren ocurrido en **Adamuz**, las investigaciones en torno a la muerte de **Isak Andic**, o la visita de los **Reyes Magos** en Navidad han sido algunos de los momentos recordados por los pequeños.

Más uso de la IA, menos pasión por los robots

La inteligencia artificial generativa acelera su entrada en la vida cotidiana de los más jóvenes. El **71,6%** reconoce haber utilizado alguna vez una herramienta como **ChatGPT** o **Copilot**, frente al 50,8%



THE ADECCO GROUP



¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer



SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

registrado en 2025. La penetración es especialmente elevada entre los adolescentes de 10 a 16 años (87%), mientras que entre los niños de 4 a 9 años se sitúa en el 47,1%.

Entre quienes ya han usado la IA, el 31,7% recurre a ella para hacer trabajos o deberes; el 15,9% la utiliza como fuente de información; el 11,1%, para estudiar; y el 9,5%, para actividades creativas (hacer fotos, memes, collages, escribir cuentos...). Resolver dudas personales y crear o modificar imágenes representan un 7,9% cada una, y traducir textos, un 6,3%.

Sin embargo, la familiaridad con la IA no implica una aceptación automática de los robots como compañeros de trabajo en el futuro. El 52,3% no querría trabajar con ellos, el 44,3% sí lo haría y un 3,4% responde que dependería de las circunstancias o no sabe qué elegir. La disposición descende frente a 2025, cuando estaban a favor el 47,4% de las niñas y el 52,1% de los niños. En 2026, el sí se sitúa en el 37,7% entre ellas y en el 54,3% entre ellos.

Quienes los rechazan señalan que los robots “quitarían puestos de trabajo”, “que no tienen sentimientos”, “que podrían equivocarse” o que prefieren relacionarse con personas. Quienes los aceptan destacan que los robots podrían ayudar en tareas difíciles, peligrosas o repetitivas, que son rápidos y que facilitarían el trabajo. Algunos ponen condiciones a la hora de colaborar con máquinas: “sí trabajaría con ellos, pero no para sustituir a las personas” o “solo trabajaré con él si no es mi jefe”.

Jubilarse entre los 60 y los 69 años para estar con la familia

¿A qué edad creen los jóvenes que podrán jubilarse? Al igual que hace un año, tanto las niñas como los niños manifiestan que se jubilarán en algún año entre la década de sus 60 y 69 años (44,3%). Y la segunda franja de edad más deseada para retirarse es la década de los 50 a los 59 años (22,7%). Por lo que dos tercios de los jóvenes creen que podrán jubilarse entre los 50 y los 69 años.

Otros consideran que se retirarán “cuando me canse”, “cuando me diga el Gobierno”, “cuando vea que ya no sirvo”, “cuando sea viejo”, “yo prefiero jubilarme de joven” o alguno espera poder retirarse “en cuanto pueda”.

Y ¿cuáles son sus planes ideales cuando llegue esa jubilación soñada? Como siempre, ellos y ellas llevan planes diferentes en parte:

Las chicas priorizan un año más dedicarle tiempo a la familia (35,1%), que mejora unas décimas interanuales, ya sea cuidando de los nietos o disfrutando de pasar tiempo con los hijos. En segundo lugar, quedan este año los planes para viajar (16,8%, que retroceden casi un punto porcentual). En tercera posición se mantienen los proyectos altruistas cuando las jóvenes dispongan de tiempo de retiro (9,1%) – desde colaborar con ONG a ayudar en refugios animales o ayudar a los pobres-.

También en la cuarta plaza quedan los hobbies y aficiones habituales (6,8%), que pueden ser leer, la pintura, patinar, etc. Vuelve a la sexta posición el tiempo para las tareas de casa (5,8%). También ven atractivo dedicarse a cuidar su huerto o sus plantas, hacer planes de ocio con amigas o simplemente dedicarse a pasear.

En cambio, los chicos eligen de nuevo como primer plan viajar (23,4%) incrementando además su porcentaje. Pero tras esto, la mejor perspectiva de futuro son los planes de ocio y diversión con amigos (12,5%), otros optarían por dedicarse a la familia (10,3%), cuidar de sus mascotas (7,3%) y aprovechar la jubilación para practicar sus hobbies habituales (6,7%).



THE ADECCO GROUP



¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer



SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Cuidar su huerto, dedicarse a otra profesión (ser entrenador de fútbol, psicólogo, coach, bombero para los incendios de verano) y simplemente descansar también están entre sus preferencias.

Dar la paga a mis nietos, sentarme en el banco con las vecinas, comer helado a todas horas, bajar a la playa, ver los toros en la tele, jugar a mis videojuegos favoritos, cumplir los sueños que no hubiera cumplido, vivir lo que me quede, no hacer *na de na*, estar todo el día en la calle con mis amigos o montar una ONG para rescatar animales son otras de las opciones que barajan los niños y niñas españoles para la edad de oro. Una niña canaria de 9 años dice que su vida no cambiará con la jubilación y que lo que hará será “mi vida normal de siempre”.

Planes para la jubilación			
NIÑAS		NIÑOS	
Tiempo en familia	35,1%	Viajar	23,4%
Viajar	16,8%	Planes de ocio (cine, salir...)	12,5%
Acciones altruistas	9,1%	Tiempo en familia	10,3%
Hobbies/aficiones	6,8%	Mascotas	7,3%
Huerto/jardín	6,2%	Hobbies/aficiones	6,7%
Tareas de casa	5,8%	Huerto/jardín	5,8%
Planes de ocio (cine, conciertos...)	5,8%	Otras profesiones	4,5%
Pasear	2,1%	Descansar	3,7%

XX Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

SOBRE EL GRUPO ADECCO

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: en este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 144.000, 50.000 de ellas menores de 25 años y 15.000 mayores de 50 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas.

Para más información visita nuestra página web: www.adeccogroup.com/es-es/

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

María Sopena
Trescom Comunicación
Tlf: 608 69 04 52
maria.sopena@trescom.es